

【3】実施事業内容

I 公益事業

<物販事業の総括>

当振興センターの地場産品の販売手段は、物産館3店舗における「対面販売」と、道の駅くるめの店内に地場産コーナーを常設した「委託販売」、更には、官公庁や民間企業等から直接注文を受ける「受注販売」、独自作成のギフトカタログや民間ショッピングサイト、久留米市ふるさと納税返礼品サイトを介した「通信販売」、各種大規模イベント開催時に会場内に仮設ブースを設置した「出展販売」の5つの販売手段に大別することができます。

令和3年度の総合的な物販実績は、前年度に引き続きコロナ禍の影響を受けてコロナ禍前の売上には到底及ばないものの、第5波の感染状況が一定落ち着き人流が動き出した10月・11月・12月の3ヶ月間においては、コロナ禍前の平成30年度の同月と比較して同程度の売上まで回復しました。

◆**令和3年度販売総額 149,924,878円 ⇒ 粗利益額 36,333,730円**
(令和2年度販売総額 135,904,287円 ⇒ 粗利益 34,128,847円)
(平成30年度販売総額 196,158,288円 ⇒ 粗利益 46,430,580円)

1. 地場産品需要開拓・情報収集整理提供事業

(1) 外商の強化

令和3年度は、コロナ禍の影響で低迷する物販の売上状況を打開するため、当振興センター設置以来初となる民間百貨店外商経験職員の知識と経験を活かして、訪問による営業活動を実施しました。具体的には、お得意様である久留米市役所各部署及び同外郭団体に対して継続したご利用をお願いするとともに、新たな顧客開拓を目的として国県の出先機関や自衛隊、消防防災関連団体、大手民間企業、医療機関等に対して、当振興センターが独自で作成したギフトカタログやオリジナル商品パンフレット等を用いた営業活動を実施しました。

(2) ECモールの活用

既存の Facebook 等を有効活用し、迅速な情報発信に努めるとともに、ホームページ上のスライダーから詳細情報へ遷移できるようなリンクの構築を行いました。また、トップページに Facebook や Twitter の画面を表示することで、取り扱っている商品等をPRするとともに、新しい情報を迅速に発信することが可能となりました。

前年度は全国的にマスク不足の際、からくり織りの『侍マスク』が話題を呼び、通販での注文件数のうち約80%がマスクの注文という状況でした。令和3年度は、侍マスク以外の商品が売り上げを伸ばしましたが、前年度に比べ、通販での売り上げが半減しました。

(3) 各種物産展への出展

コロナ禍により物産展の開催中止が相次ぐなか、道の駅くるめでの屋外イベントや、久留米シティプラザにおけるPR販売など、地元開催のイベントを中心に出展し遠方開催分には委託出展しました。

出展件数 18件 (前年度 22件)

(単位：円)

	日付	イベント名	売上額
1	4月29日 ～5月5日	じばさんGWフェア2021〔新潟県/委託出展〕	8,467
2	5月3日 ～5日	道の駅くるめ販売会〔イベント広場〕	374,545
3	6月25日 ～27日	道の駅くるめ販売会〔イベント広場〕	323,830
4	7月16日 ～17日	首切り王子と愚かな女〔久留米シティプラザ〕	15,970
5	7月31日	シニアバスケットボール大会懇親会 〔ホテルニュープラザ〕	27,225
6	8月12日 ～16日	じばさんお盆フェア2021〔新潟県/委託出展〕	30,186
7	8月19日 ～9月20日	道の駅くるめ販売会〔特設コーナー〕	963,368
8	10月1日 ～17日	フラワー都市交流加盟都市物産展〔兵庫県/委託出展〕	18,368
9	10月7日 ～12月28日	福岡よかもんひろば販売会〔福岡市/委託出展〕	133,799
10	10月16日 ～17日	筑後川めぐみフェスティバル〔福岡市役所前広場〕	83,878
11	10月30日 ～31日	bird land〔久留米シティプラザ〕	26,080
12	11月6日 ～7日	今治地場産センター「せんいまつり2021」 〔愛媛県/委託出展〕	90,504
13	11月13日	防府地場産センター「じばさんフェア2021」 〔山口県/委託出展〕	36,666
14	11月20日 ～21日	道の駅くるめ販売会〔イベント広場〕	85,792
15	11月27日 ～28日	2021久留米かすり蔵出し市	1,792,400
16	12月3日 ～5日	燕三条じばさん感謝祭2021〔新潟県/委託出展〕	32,150

17	12月8日	くるみ割り人形〔久留米シティプラザ〕	5,270
18	3月19日 ～20日	発見！久留米かすり市（藍・愛・で逢いフェスティバル）	4,171,635
		合計	8,220,133

（４）かすりすとプロジェクト

発足後15年が経過し、令和4年度にかすりすとの特典見直し等を行うため、事前告知文書を送付しました。また11月に開催した『2021久留米かすり蔵出し市』や3月に開催した『発見！久留米かすり市（藍・愛・で逢いフェスティバル）』のイベント案内を送付し、久留米餅イベントのPRに努めました。

※かすりすと：久留米餅の普及・PRを推進するために募集しているかすりのファン。現在約1,600人。

（５）インターナショナルギフトショーへの出展支援

国内最大級の商談会『インターナショナルギフトショー春2022』へ出展し、地場産品の商談を行いました。

開催日	令和4年2月8日（火）～10日（木）
開催場所	東京ビッグサイト
参加企業	3業者
出展品目	198点（久留米餅、久留米織、寝具等）
商談件数	81件
商談成立	10件（予想商談額 9,311千円）
来場者数	100,383人

（６）筑後の酒の振興

全国有数の酒処である久留米市を中心とした『筑後の酒』の振興を図るために、新型コロナウイルス感染症拡大による『筑後SAKEフェスタ』中止にともなう代替事業として『新酒飲み比べセット』を数量限定で地場産くるめ3店舗とオンラインショップにてPR販売しました。

参加酒蔵	15社
販売期間	令和4年2月14日（月）～2月27日（日） ※セット数完売により終了
販売数	全蔵15本セット 100セット おまかせ6本セット350セット

（７）いい日地場産の日の開催

地場産品の魅力をアピールするために、毎月11日を『いい日地場産の日』に定め、地場産品の割引販売や生産者による直接販売を行いました。

また、新型コロナウイルス感染防止対策をしっかりと行いながら、体験教室も

開催しました。

開催場所	地場産くるめ物産館3店舗 (JR久留米駅店、六ツ門店については割引販売のみ)
販売	特産品コーナー(久留米餅、ラーメン、銘菓、木工芸品等) JAくるめ女性部さわやか市による“とれたて野菜”の販売 手作りパンの販売
体験教室	なんでもポーチ、餅ブローチ、バッグインバッグ、餅かざり タオル、小物入れ、サコッシュ、ロールペーパーカバー、オ ーナメント、ティーポットカバー、ミニポーチ
来場者数	約2,800人(前年度 約1,300人)

(8) 地場産品のPR

構成自治体(6市3町)の広報紙を活用して圏域住民への広報PRをはじめ、福岡都市圏のフリーペーパーへの記事掲載、TNCテレビ西日本の番組『華丸・大吉のなんしよう?』の取材放映、ラジオ番組『知るっば久留米』への出演など初心にかえり、地場産くるめの周知を行いました。

また、久留米市役所1階ロビーの展示コーナーを活用し、ギフトカタログに掲載している商品の展示など、地場産品の認知度向上に努めました。

2. 新商品開発支援事業

(1) BEAMSが製作した新商品の販売

令和2年度に新商品の開発を支援したBEAMSの商品を地場産くるめ2階ギャラリーで展示販売しました。

販売点数	9点(前年度 7点)
売上金額	353,100円(前年度 309,100円)

(2) 新しい生活様式にあった新商品の開発支援

久留米餅を使った環境にも優しく、おしゃれなエコバッグとして持ち歩ける『多機能親子バッグ』を開発し、新規に発売開始しました。

種類	7柄9種類(親:トートバッグ、子:ポーチ)
----	-----------------------

(3) 当振興センター独自の新商品開発

当振興センターには、1年を通して多くの地場事業者様から多種多様な地場産品を、委託販売品としてお預かりしています。

令和3年度はこの強みを活かし、地場産くるめオリジナルの新商品として、地場産くるめ独自の箱の中に各老舗銘菓店のお菓子を複数詰め合わせた「お菓子の詰め合わせセット」として販売しました。また、筑後の各酒蔵で造られた地酒を

300mlの瓶で複数組み合わせた「地酒飲み比べセット」として販売しました。

この取り組みによって、お客様のお好みのお菓子や地酒を見つけていただき、次の購入の際には、直接、各銘菓店や各酒蔵からご購入していただける仕掛けとし、ひいては、このオリジナル新商品の販売が各地場事業者様への間接的な支援に繋がっているものと考えています。

《酒の飲み比べセット》

販売数	187セット（3本セット@1,800）
	186セット（5本セット@3,000）
売上金額	894,600円

3. 久留米餅等振興事業

(1) 資料館の活用

久留米餅の普及・PRを推進するために、見学希望者の方に久留米餅の製作工程や作品の説明及び手織の実演を行いました。

来場団体数	12団体（前年度 10団体）
来場者数	約2,200人（前年度 約1,400人）

(2) 藍・愛・で逢いフェスティバルとのタイアップ事業の実施

3月開催の『藍・愛・で逢いフェスティバル』にあわせて、久留米餅小物づくり教室及びプロカメラマンによる記念写真撮影『かすりでハイ・ポーズ』を、新型コロナウイルス感染防止に配慮のうえ実施しました。

開催場所	地場産くるめ
開催日	令和4年3月19日（土）～20日（日）
来場者数	約3,000人（昨年度 1,246人）

4. 地場産品展示販売事業

(1) 地場産くるめ物産館『JR久留米駅店』の活用

令和3年7月度より他の2店舗と同じく、毎月11日を「いい日地場産の日」として割引販売を始めました。また全国の地場産センターよりおすすめ商品の取り扱い寄せ販売を行い、来店者へPR販売を行いました。前年度比 約116%の売上となりました。

売上金額	70,119,609円	レジ通過者	58,014人
（令和2年度	60,355,483円	レジ通過者	54,246人）
（平成30年度	112,286,003円	レジ通過者	96,142人）

《売上ベスト10》

商品名	単価（円）	売上数量	売上金額（円）	製造元
くるめんべい（大）	1,080	1,014	1,095,120	久留米市
くるめんべい（小）	540	1,969	1,063,260	久留米市
大砲ラーメン 4食入り	1,800	541	973,800	久留米市
えんどう豆かりんとう	324	2,906	941,544	久留米市
大砲ラーメン 2食入り	900	1,016	914,400	久留米市
福大黒	350	2,016	705,600	久留米市
お弁当	400	1,731	692,400	久留米市
サクリスタン10本入り	1,620	400	648,000	久留米市
龍の家らーめん4食入り	1,850	280	518,000	久留米市
筑紫路 10本入り	380	1,350	513,000	久留米市

（2）地場産くるめ物産館『六ツ門店』の活用

久留米シティプラザで開催されるイベントとの連携を強化し、久留米シティプラザに出展を行うとともに、店舗チラシを配布することで六ツ門店への誘導を図りました。また、期間限定で久留米餅の展示販売会を行いました。あわせて、六ツ門店の常連客として定着しつつある、近隣住人の来店増を目指し、100縁商店街等のイベントに積極的に参加し、前年度比 約109%の売上となりました。

売上金額 **19,088,521円** **レジ通過者** **12,117人**
 （令和2年度 17,530,052円 レジ通過者 10,421人）
 （平成30年度 20,732,286円 レジ通過者 15,428人）

《売上ベスト10》

商品名	単価（円）	売上数量	売上金額（円）	製造元
えんどう豆かりんとう	324	1,219	394,956	久留米市
くるめん棒	198	1,778	352,044	久留米市
くるめんべい（大）	1,080	317	342,360	久留米市
福大黒	350	850	297,500	久留米市
くるめんべい（小）	540	488	263,520	久留米市
マルミツゼリー	170	1,438	244,460	八女市
大砲ラーメン 4食入り	1,800	133	239,400	久留米市
素人残月 6個入り	360	632	227,520	久留米市
とまとラーメン2食入り	648	314	203,472	うきは市
トマトスープ5食入り	600	339	203,400	うきは市

(3) 地場産くるめ物産館『東合川店』の活用

当センター最大の売場面積を活かし、11月や3月に開催した久留米餅のイベントの際には特別販売コーナーを展開することで1日当たりの売上金額の最高額を達成しました。また企画販売として、『期間限定』『数量限定』の特別セットを販売することで、集客につながり昨年度比 約126%の売上となりました。

売上金額 **24,586,623円** **レジ通過者** **7,344人**
 (令和2年度 19,518,523円 レジ通過者 5,234人)
 (平成30年度 25,051,479円 レジ通過者 6,607人)

《売上ベスト10》

商品名	単価 (円)	売上数量	売上金額 (円)	製造元
えんどう豆かりんとう	324	1,225	396,900	久留米市
くるめんべい (大)	1,080	345	372,600	久留米市
くるめんべい (小)	540	554	299,160	久留米市
酒飲み比べ6本セット (300ml)	3,300	82	270,600	※
ダルムチップス	500	501	250,500	久留米市
ランタイ丸箸	1,210	204	246,840	久留米市
大砲ラーメン 4食入り	1,800	133	239,400	久留米市
味本意 (八女茶)	864	225	194,400	八女市
紳士ドビー織作務衣	13,200	14	184,800	筑後市
ドビーもんぺ	1,600	112	179,200	筑後市

※久留米市、八女市、筑後市、大川市、大刀洗町

(4) 道の駅くるめの活用

年間150万人の来客が見込める「道の駅くるめ」を有効に活用するために、「道の駅くるめ」でポップアップコーナー（特別展示販売会）を開催しました。「道の駅くるめ」でイベントを開催することで、お客様のニーズを発掘するとともに、東合川店へ誘導ができるような仕組みが構築できました。前年度比 約111%と、売上アップに繋がりました。

売上金額 **13,498,781円**
 (令和2年度 12,119,652円)
 (平成30年度 12,440,126円)

《売上ベスト10》

商品名	単価（円）	売上数量	売上金額（円）	製造元
大砲ラーメン 1食入り	410	1,626	666,660	久留米市
大砲ラーメン 4食入り	1,800	315	567,000	久留米市
大砲ラーメン 2食入り	900	610	549,000	久留米市
ドビーもんぺ	1,600	281	449,600	筑後市
龍の家らーめん4食入り	1,080	224	414,400	久留米市
とまとラーメン2食入り	650	614	399,100	うきは市
サクリスタン 6本入り	1,080	365	394,200	久留米市
塩屋の娘6個入り	1,000	375	375,000	久留米市
久留米ラーメン2食入り	315	994	313,110	久留米市
3種ダックワーズ6個入	1,350	194	261,900	久留米市

（5）新たな販売戦略

公益社団法人久留米広域勤労者福祉サービスセンターとの連携事業として、所属会員が使用できる割引クーポンの発行を依頼したことで大幅な売り上げアップとなりました。

売上金額 約673万円（5,136枚利用）

II 収益事業

1. 貸館・貸室事業(総合展示場・会議室・研修室)

新型コロナウイルス感染症が心配される中でも、施設利用者の快適な利用環境を維持するために、ご利用後の清掃とアルコール消毒を徹底するとともに、申込の際に「感染症防止対策確認書」を提出頂き、安心して利用いただける環境整備をしました。

総合展示場

延使用日数	76日 (前年度49日)
使用料	12,534,089円 (令和2年度 8,331,950円) (平成30年度 30,151,440円)

会議室

延使用日数	251日 (前年度355日)
使用料	1,739,815円 (令和2年度 3,628,845円) (平成30年度 4,326,588円)

研修室

延使用日数	46日 (前年度 215日)
使用料	702,240円 (令和2年度 6,837,270円) (平成30年度 1,581,768円)

冷暖房・電気等	3,248,287円 (総合展示場、会議室合計) (令和2年度 3,902,379円) (平成30年度 8,799,841円)
---------	---

2. 賃貸・喫茶事業

館内の事務室を地元組合等へ貸出すとともに、新たに募集をしていた空きスペースに新規入居者(1団体)が入ったため、約88万円の収入増となりました。引き続きお客様サービスとして、館内に飲み物の自動販売機を設置しました。