

【2】事業体系

I 公益事業

1. 新商品開発支援事業

(1) 久留米絣を活用した新商品開発

- ① BEAMSによる新商品の開発支援
- ② 絣シャツ等の商品化

2. 地場産品需要開拓事業

- (1) インターナショナルギフトショーへの出展支援
- (2) かすりすとプロジェクト
- (3) 筑後の酒の振興
- (4) いい日地場産の日の開催
- (5) 地場産品のPR
- (6) 各種物産展への出展
- (7) 市庁舎内への展示
- (8) ECモールの活用
- (9) 外商の機能強化

3. 情報収集整理提供事業

- (1) インターネットの活用
- (2) 情報の収集及び整理

4. 久留米絣等振興事業

- (1) 資料館の活用
- (2) 藍・愛・で逢いフェスティバルとのタイアップ事業の実施
- (3) 久留米絣展示会の支援

5. 地場産品展示販売事業

- (1) 地場産くるめ物産館 JR久留米駅店の活用
- (2) 地場産くるめ物産館 六ツ門店の活用
- (3) 地場産くるめ物産館 東合川店の活用
- (4) 道の駅くるめの活用

II 収益事業

1. 貸館・貸室事業(総合展示場・会議室・研修室)

2. 賃貸事業

3. 喫茶事業

【3】実施事業内容

I 公益事業

1 新商品開発支援事業

(1) 久留米餅を活用した新商品開発

① BEAMSによる新商品の開発支援

BEAMSが令和元年度に立ち上げた「CATHRI」ブランドを継続的に活用することで、幅広い年齢層へ久留米餅をアピールしました。令和2年度も新商品開発のため、ブランドと織元との連携及び販売等の支援を行いました。令和2年度は、羽織風の上着やパンツ等の5品目が新商品として発売されました。

② 餅シャツ等の商品化

令和元年度に開発した若手のデザイナーが製作したメンズ、レディースシャツ、レディースジャケット、スカートの4品目を、当振興センターで開催した「久留米かすり蔵出し市」「藍・愛・で逢い久留米かすり」等でPR展示しました。

2 地場産品需要開拓事業

(1) インターナショナルギフトショーへの出展支援

国内最大級の商談会「インターナショナルギフトショー春2021」へ出展し、地場産品の商談を行う予定で準備を進めていましたが、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、参加予定事業所と協議のうえ出展を取りやめました。

開催日 令和3年2月3日（水）～5日（金）

開催場所 東京ビッグサイト

(2) かすりすとプロジェクト

10月と3月の久留米餅販売会開催のご案内ハガキを、かすりすと会員の一部地域にお住まいの方（1, 178名）へ発送しました。2階物産館へお越しいただきお買い物をされた方（63名）には、粗品をプレゼントし販売促進へ繋げました。

※かすりすと：久留米餅の普及・PRを推進しているために募集しているかすりのファン。現在約1, 600人登録。

(3) 筑後の酒の振興

久留米地域の酒の魅力を広くPRするとともに、酒の需要拡大を図ることを目的に、「筑後SAKEフェスタ」を開催する予定でしたが、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、イベントを中止しました。

なお、3月に当館にて開催した久留米餅の販売会において、物産館への回遊を図るため地酒とおつまみセット販売を実施しました。地酒の説明を行いながら、それに合うおつまみの提案を行う等、地酒と地場産品のPR販売を行いました。

(4) いい日地場産の日の開催

地場産品の魅力をアピールするために、毎月11日を「いい日地場産の日」に定め、地場産品の割引販売や、生産者による対話型販売を継続して行いました。また、新型コロナウイルス感染防止対策をしっかりと行いながら体験教室を開催しまし

た。

開催場所	地場産くるめ物産館東合川店 2階
展示販売	特産品コーナー（久留米餅、ラーメン、名菓、木工芸品等） JAくるめ女性部さわやか市による“とれたて野菜”の販売 手作りパンの販売
体験教室	マスクもはいる小物入れ、久留米餅と革のブローチ、 写真フレーム、エコバッグ、匂い袋、粘土での器等
来場者数	約1,300人

（５）地場製品のPR

久留米餅をはじめとした地場製品のPRのため、地元紙への広告協賛等を行いました。また各種展示会や物産展が中止になったため、新たな顧客の開拓及び、非対面の販売環境の構築を目的に、企業等への提案や、PRが可能なカタログパンフレットを作成しました。今後は、これらを活用し、構成自治体並びに構成自治管内企業等、関東や関西のゆかりの方々、著名人等への提案を行っていきます。

ページ数	12ページ
アイテム数	119アイテム
作成部数	5,000部

（６）各種物産展への出展

全国で開催されるイベントや物産展に出展するとともに、道の駅くるめや久留米シティプラザ等へ積極的に出展することで、久留米地域の特産品をPR販売し、需要開拓と情報発信の強化を図りました。

出展数	22（昨年度56）
------------	-----------

	日付	イベント名	売上額
1	3月20日 ～4月20日	VISITはちのへ〔青森県/委託出展〕	170,419
2	5月30日 ～31日	道の駅くるめ12周年記念祭〔イベント広場〕	170,320
3	6月2日 ～3日	久留米餅シャツ受注会〔久留米市役所11階会議室〕	23,522
4	7月10日 ～12日	アクロス福岡「工芸品マルシェ」〔委託出展〕	21,001
5	7月23日 ～24日	道の駅くるめ販売会〔イベント広場〕	172,000
6	8月20日 ～9月22日	道の駅くるめ特設コーナー（屋内）	927,500
7	8月29日	第45回日大腸肛門病学会九州地方会／第36回九州ストリーマリハビリテーション研究会〔久留米シティプラザ〕	58,400

	日付	イベント名	売上額
8	9月19日 ～20日	道の駅くるめ販売会 [イベント広場]	437,870
9	10月10日 ～11日	今治地場産センター「せんいまつり2020」 [愛媛県/委託出展]	65,088
10	10月25日	展覧会の絵コンサート [久留米シティプラザ]	9,920
11	10月31日 ～11月1日	2020久留米かすり蔵出し市	1,944,842
12	11月6日 ～8日	全国ふるさと観光物産展2020 [大阪府]	359,930
13	11月7日 ～8日	道の駅くるめ販売会 [イベント広場]	129,958
14	11月7日	防府地場産センター「じばさんフェア2020」 [山口県/委託出展]	22,752
15	11月21日 ～22日	ミュージカル「生きる」[久留米シティプラザ]	63,550
16	11月28日 ～29日	演劇「獣道 - 直線」 [久留米シティプラザ]	34,830
17	12月4日 ～6日	燕三条じばさん感謝祭2020 [新潟県]	205,890
18	12月19日 ～20日	道の駅くるめ販売会 [イベント広場]	89,300
19	3月1日 ～15日	道の駅くるめ特設コーナー (屋内)	678,960
20	3月7日 ～8日	演劇「子午線の祀り」[久留米シティプラザ]	17,620
21	3月20日 ～21日	藍・愛・で逢い久留米かすり	1,758,265
22	3月20日	さだまさしアコースティックコンサート2021 [久留米シティプラザ]	12,900
合 計			7,374,837

(7) 市庁舎内への展示

久留米市役所1階ロビーに設置している「地場産品展示コーナー」に、地場産品や伝統工芸品を定期的に見直しながら、広く市役所を訪れる方々へのPR展示を行いました。

幹太郎窯、縫い人うふ布、NPO法人ふくろうの森

(8) ECモールの活用

地場産品の認知度向上及び販売促進を図るために、自社ホームページのショッピングサイトを充実させるとともに、「アマゾン」「Yahoo!ショッピング」への出店・出品を行いました。特に新型コロナウイルス感染症に伴うマスクの需要が増えたことで、飛躍的に売り上げが伸びました。お客様の多様化するニーズに対応するため多くの売れ筋商品をピックアップし、また数量の確保を図りながら買い物しやすいショッピングサイトの構築を行いました。

売上件数	727件 (昨年度 70件)
売上金額	4,094,072円 (昨年度 559,056円)

(9) 外商の機能強化

新型コロナウイルス感染症の蔓延によりイベントや恒例の記念大会開催が厳しい状況の中、企業の福利厚生や高校同窓会の記念品など新規の受注が増加しました。

売上金額	26,380,577円
(前年度)	23,491,728円 対前年度比 約112%

3 情報収集整理提供事業

(1) インターネットの活用

ホームページを活用し、新商品情報やイベント情報を速やかに発信しました。

(2) 情報の収集及び整理

新商品や販路開拓等に関する情報の収集・整理を行い、該当事業者等に情報を提供しました。

4 久留米絣等振興事業

(1) 資料館の活用

久留米絣資料館において、久留米絣に関連した資料等の展示を行うとともに、製造工程の説明や、手織りの実演を行いました。

(2) 藍・愛・で逢いフェスティバルとのタイアップ事業の実施

久留米絣の普及・PRを目的に毎年3月に開催される「藍・愛・で逢いフェスティバル（藍・愛・で逢い久留米かすり）」で、久留米絣小物づくり教室及び、プロカメラマンによる記念写真撮影「かすりでハイ・ポーズ」を、新型コロナウイルスの感染防止に十分配慮のうえ実施しました。

開催場所	地場産くるめ
開催日	令和3年3月20日(土)～21日(日)
来場者数	1,246人

(3) 久留米絣需要開拓事業の支援

久留米絣の展示会やWEBを活用した久留米絣の魅力発信事業を支援しました。

① 地元における展示販売事業(2020久留米かすり蔵出し市)の開催支援実施

- ② 久留米餅協同組合ホームページのリニューアルによる久留米餅の魅力発信として、久留米餅ファッションショーの動画配信支援を実施
- ③ 外国人を対象とした久留米餅の魅力発信の強化を図るため、織元紹介や工房巡り等の外国語版のWEB情報発信支援の実施

5 地場産品展示販売事業

(1) 地場産くるめ物産館JR久留米駅店の活用

新型コロナウイルスの影響による休業や列車の乗降客の減少、またダイヤ改正の影響も受け、大きく売り上げが落ち込みました。GO TOトラベル事業へ参画する等、新型コロナウイルスの影響を最小限にする取り組みを実施し、また、JR九州臨時列車「SL鬼滅の刃」関連イベント等により、来店者数が一時期回復しましたが、前年度比 約54%の売上となりました。

売上金額 60,355,483円

(前年度 111,168,732円 対前年度比 約54%)

《売上ベスト5》

商品名	単価 (円)	売上数量	売上金額 (円)
くるめんべい (大)	1,080	1,833	1,979,640
大砲ラーメン 4食入り	1,800	809	1,456,200
くるめんべい (小)	540	2,692	1,453,680
えんどう豆かりんとう	324	3,888	1,259,712
大砲ラーメン 2食入り	900	1,240	1,116,000

(2) 地場産くるめ物産館六ツ門店の活用

開館3年目となる六ツ門店のさらなる認知度向上に努めるとともに、有馬藩の久留米入城400年記念グッズの販売等、話題性のあるイベントとの連携を強化しました。新型コロナウイルス感染症の影響を受け、前年度比 約79%の売上となりました。

売上金額 17,530,052円

(前年度 22,086,568円 対前年度比 約79%)

《売上ベスト5》

商品名	単価 (円)	売上数量	売上金額 (円)
えんどう豆かりんとう	324	1,385	448,740
くるめん棒	198	1,596	316,008
ドビーもんぺ	1,600	187	299,200
侍マスク	1,980	139	275,220
福大黒	350	776	271,600

(3) 地場産くるめ物産館東合川店の活用

新型コロナウイルス感染症の流行により、久留米餅や久留米織のマスクが一時的に売上を伸ばし、製造が間に合わない程の品薄になりました。年間を通し

ては、緊急事態宣言による外出の自粛等の影響を受け、売り上げは、前年度比 約 78%となりました。

売上金額 19,518,523円
 (前年度 24,936,411円 対前年度比 約78%)

《売上ベスト5》

商品名	単価 (円)	売上数量	売上金額 (円)
侍マスク (生成り)	1,980	362	716,760
紺マスク	1,540	238	366,520
紳士作務衣	6,380	49	312,620
くるめんべい (大)	1,080	242	261,360
えんどう豆かりんとう	324	707	229,068

(4) 道の駅くるめの活用

年間約150万人の来客が見込まれる「道の駅くるめ」を活用し、地場製品の販売を行いました。コロナ禍でも、感染対策をしっかりと行い、イベント広場の物産展に積極的に出展したこと、また売れる商品をピックアップしたことにより、前年比 約 121%と、売上アップに繋がりました。

売上金額 12,119,652円
 (前年度 9,981,299円 対前年度比 約121%)

《売上ベスト5》

商品名	単価 (円)	売上数量	売上金額 (円)
大砲ラーメン 4食入り	1,800	303	545,400
大砲ラーメン 1食入り	410	1,312	537,920
大砲ラーメン 2食入り	900	603	542,700
ハギレ久留米織	770	649	499,730
ドビーもんぺ	1,600	259	414,400

II 収益事業

1 貸館・貸室事業(総合展示場・会議室・研修室)

県南地域でトップクラスの広さを有する「総合展示場」や「会議室」「研修室」の貸し出しを行い、収益の確保に努めましたが、新型コロナウイルス感染症の影響によるイベント等の開催が軒並み中止になる等、総合展示場の利用が極端に減りました。会議室、研修室は新型コロナウイルス感染症対策を行う国の支援窓口として長期的な貸し出しができたことにより、安定した収入となりました。

総合展示場

延使用日数 49日 (前年度135日 対前年度比 36%)

使用料 7,574,500円

(前年度26,221,250円 対前年度比 29%)

会議室

延使用日数 355日（前年度463日 対前年度比 76%）

使用料 3,298,950円
（前年度 3,126,850円 対前年度比 105%）

研修室

使用延日数 215日（前年度 96日 前年度比223%）

使用料 6,215,700円
（前年度 1,370,600円 対前年度比 453%）

（1）施設改修

電力の自由化に伴い、電気料の競争入札を行い従来の約半額の金額で契約を結ぶことで経費の削減を図りました。

（2）施設の適正な管理

総合展示場、会議室及び研修室の利用後の点検を確実にを行い、貸出し備品等のアルコールによる消毒を行うなど新型コロナウイルスの感染防止に努めました。

2 賃貸事業

館内の事務室を地元組合等へ貸出すとともに、平成28年度まで喫茶として営業していたスペースを小展示場や貸事務所としてPRしました。職員や来館者においては、入口に設置した消毒液での消毒や検温を徹底し、利用者への協力を仰ぎながら、信頼関係のもと貸館事業を円滑に実施しました。

3 喫茶事業

館内ロビー等に飲み物の自動販売機を設置し、休憩スペースを提供しました。

評議員会・理事会

評議員会

- 第1回開催 令和2年5月25日(月)
第1号議案 評議員の辞任に伴う補欠候補者の選任について
- 第2回開催 令和2年6月26日(金)
第1号議案 令和元年度財務諸表の承認について
報告 1 令和元年度事業報告について
報告 2 令和2年度事業計画及び収支予算について
- 第3回開催 令和2年7月29日(水)
第1号議案 評議員の辞任に伴う補欠候補者の選任について

理事会

- 第1回開催 令和2年5月8日(金)
第1号議案 決議の省略の方法による評議員会の招集について
- 第2回開催 令和2年5月29日(金)
第1号議案 令和元年度事業報告及び財務諸表の承認について
第2号議案 決議の省略の方法による評議員会の招集について
報告 1 理事長及び専務理事の職務の執行状況について
- 第3回開催 令和2年7月17日(金)
第1号議案 決議の省略の方法による評議員会の招集について
- 第4回開催 令和3年3月25日(木)
第1号議案 令和3年度事業計画(案)及び収支予算(案)等について
第2号議案 決議の省略の方法による評議員会の招集について
報告 1 当財団職員の給与等に関する規程の一部改正について
報告 2 理事長及び専務理事の職務の執行状況について