

【2】事業体系

I 公益事業

1. 新商品開発支援事業

- (1) 久留米市売れる商品づくりアドバイス事業と連携した商品開発支援
- (2) 久留米餅を活用した新商品開発

2. 地場産品需要開拓事業

- (1) インターナショナルギフトショーへの出展支援
- (2) かすりすとプロジェクト
- (3) 筑後の酒の振興
- (4) いい日地場産の日の開催
- (5) 地場産品のPR
- (6) 各種物産展への出展
- (7) 市庁舎内への展示
- (8) ECモールの活用
- (9) 伝統産業振興事業

3. 情報収集整理提供事業

- (1) インターネットの活用
- (2) 情報の収集及び整理

4. 久留米餅等振興事業

- (1) 資料館の活用
- (2) 藍・愛・で逢いフェスティバルとのタイアップ事業の実施《中止》
- (3) 久留米餅展示会の支援

5. 地場産品展示販売事業

- (1) 地場産くるめ物産館JR久留米店の活用
- (2) 地場産くるめ物産館六ツ門店の活用
- (3) 地場産くるめ物産館東合川店の活用
- (4) 道の駅くるめの活用

II 収益事業

1. 貸館・貸室事業(総合展示場・会議室・研修室)

- (1) 施設改修
- (2) 施設の適正な管理

2. 賃貸事業

3. 喫茶事業

【3】実施事業内容

I 公益事業

1 新商品開発支援事業

(1) 久留米市売れる商品づくりアドバイス事業と連携した商品開発支援

久留米市が実施する「売れる商品づくりアドバイス事業」によりパッケージ等の見直しを行う事業者を支援しました。

対象商品：ひらめんカレーうどん

(2) 久留米絊を活用した新商品開発

久留米絊の新たなファンを開拓するために、若手のデザイナーと連携し、メンズシャツ、レディースシャツ、レディースジャケット、レディーススカートの4品目の新商品を製作しました。

また、福岡県の新商品開発事業でBEAMSが新ブランドとして「CATHRI」を立ち上げ、チュニックやワンピースなど4品目の新商品を開発し、当財団でも販売を行いました。

2 地場産品需要開拓事業

(1) インターナショナルギフトショーへの出展支援

国内で最大級の商談会「インターナショナルギフトショー春2020」へ出展し、地場産品の商談を行いました。

開催日	令和2年2月3日(水)～5日(金)
開催場所	東京ビッグサイト
出展品目	165点(はんでん等)
商談件数	56件
商談成立件数	7件(商談成立見込額14,000千円)
来場者数	181,584人

(2) かすりすとプロジェクト

「かすりすと」を対象に会報誌を2回(令和元年9月、令和2年2月)発行し、久留米絊のPRを行いました。また、久留米絊により親しんでもらうために、体験型のバスハイクを実施しました。

※かすりすと：久留米絊の普及・PRを推進しているために募集しているかすりのファン。現在約1,600人。

《かすりすと絊巡りバスハイク2019》

開催日時	令和元年11月20日(水)
開催場所	広川町、筑後市の久留米絊工房、八女市の酒蔵等
参加人数	20名

(3) 筑後の酒の振興

久留米地域の酒の魅力を広くPRするとともに、酒の需要拡大を図ることを目的に、「筑後SAKEフェスタ」を開催しました。

《筑後SAKEフェスタ2019》

開催日	令和元年10月5日(土)・6日(日)
開催場所	久留米シティプラザ六角堂広場
内容	筑後地区酒類製造業者19社による酒の飲み比べと酒の販売、久留米地域の食の提供等

(4) いい日地場産の日の開催

地場産品の魅力をアピールするために、毎月11日を「いい日地場産の日」に定め、地場産品の割引販売や生産者による直接販売を行いました。また、多くの方に来場してもらうことを目的に、体験教室を開催するとともに、令和元年度は、新たに毎月11日から1週間、全国の地場産センターの「特別販売コーナー」を設置しました。

開催場所	地場産くるめ物産館東合川店 2階
展示販売	特産品コーナー(餅、ラーメン、菓子、木工芸品等)、さわやか市野菜販売、手作りパン販売
体験教室	三角おにぎり巾着、携帯入れ、ポーチ、小さなトートバック、小物入れ、ミニ財布、小さなポーチ、薬手帳&保険証入れ、干支の小物作り、アームカバー作り、スタンドポーチ
特別販売	北海道道の駅あさひかわ、鹿児島県南薩地場産センター、岩手県盛岡手づくり村、宮崎県道の駅都城、青森県VISITはちのへ、大分県日田玖珠振興センター、新潟県道の駅クロスステン、愛媛県今治地場産センター、京都府アミティ丹後、山梨県かいてらす、群馬県桐生地場産センター
来場者数	1,410人

(5) 地場産品のPR

久留米餅をはじめとした地場産品のPRを推進するために、地域イベントなどに協賛広告等を行いました。また毎月11日から1週間、全国の地場産センターの「特別販売コーナー」を設置し、新聞社への積極的なPRを行いました。

記事協力等	水の祭典久留米まつり、花火動乱峰、長門石ゴルフ場開場記念、KSC会員向けお中元幹旋チラシの配布、ちくご観光マッチングin久留米参加、久留米まちゼミ参加、道の駅くるめ開駅記念等
-------	---

(6) 各種物産展への出展

全国で開催される集客性の高いイベントや物産展に出展するとともに、久留米シティプラザで開催される学会やイベント等に積極的に出展することで、久留米地域の特産品をPRし、需要開拓を図りました。

出展数 56 (昨年度 33)

久留米シティプラザイベント出展

	日付	イベント名	売上額
1	4月7日	日本外来小児科学会	45,986
2	4月11日	NHK「BS日本のうた」	35,380
3	4月19日	舞台「十二番目の天使」	17,890
4	4月20日	石橋凌コンサート	14,402
5	4月23日	松竹大歌舞伎	39,541
6	5月2日～3日	音楽劇「ライムライト」	40,091
7	5月11日～12日	日本循環器予防学会	145,341
8	5月23日～25日	日本小児外科学会	233,274
9	7月3日	舞台「リューン」	20,150
10	7月13日～14日	舞台「黒白珠」	37,216
11	7月19日	舞台「夢の3大バレエ」	7,590
12	8月2日	福岡県バイオ産業拠点推進会議総会	15,291
13	8月24日	KASURIFESTA 2019	12,626
14	9月7日～8日	第68回九州ろうあ者大会	203,702
15	9月14日	バス鉄道フェア	12,262
16	9月20日	日本臨床分子形態学会総会・学術集会	36,393
17	9月22日	サンドイッチマンライブツアー2019	25,955
18	9月23日	三遊亭園歌襲名披露公演	26,330
19	10月9日	オリパイベント	9,440
20	10月12日～13日	舞台「愛と哀しみのシャーロック・ホームズ」	54,052
21	10月20日	久留米ちくご大歌舞伎	172,700
22	10月26日	九州PTA福岡大会	33,289
23	11月29日～12月1日	舞台「カリギユア」	126,408
24	12月15日	きかんしゃトーマスクリスマスコンサート	2,840
25	12月28日	ベートーヴェン「第九」コンサート	18,964
26	1月11日～1月12日	ロードエルメイⅡ	20,537

久留米市内イベント出展

	日付	イベント名	売上額
1	8月24日	全国消防職員協議会第43回定期総会	86,160
2	10月9日～10日	全国グラウンドゴルフ交歓福岡県大会	791,418
3	10月27日	上津校区文化祭	26,946
4	11月2日～3日	ふるさとみづま祭	318,627
5	11月3日	合川校区文化祭	12,150
6	11月9日～10日	農業まつり	118,657
7	11月17日	東国分校区文化祭	44,142
8	11月17日	善道寺校区文化祭	18,942
9	11月17日	宮ノ陣校区文化祭	6,890
10	2月2日	山本校区コミュニティセンター文化祭	11,203
11	2月15日～2月16日	城島酒蔵びらき（三潞ちよいのみ横丁）	298,899

久留米市外イベント出展

	日付	イベント名	売上額
1	4月5日～7日	第28回全国ふるさと観光物産展2019inあまがさき	195,162
2	5月19日	関西福岡県人会	229,155
3	6月4日～5日	全国ええもん うまいもんフェア（名古屋）	279,294
4	6月8日～9日	2019春の地場産フェア（旭川）	128,640
5	7月13日～14日	桐生地場産センター「2019じばさん夏の市」	45,702
6	9月1日	久留米フェスティバルin天神	103,838
7	9月7日	ふるさと回帰フェア（有楽町）	73,720
8	10月5日～6日	ひろしま旅文化祭2019	29,773
9	10月12日～13日	こおりやま産業博（12日時間短縮、13日台風中止）	40,430
10	10月12日～13日	今治せんいまつり2019	147,620
11	10月19日～20日	Tango Good Goods見本市	152,985
12	10月24日～25日	全国交流物産展 in 新橋	172,960
13	10月26日～27日	都城地場産センター物産展	42,390
14	10月27日	てんてん市	33,530
15	11月8日～10日	全国ふるさと観光物産展2019	289,660
16	11月30日～12月1日	燕三条じばさん年末フェア2019	183,780
17	12月14日～12月15日	桐生地場産「2019じばさん冬の市」	138,835
18	1月21日	おいでよ春のキャンペーン	31,485
19	2月16日	久大本線観光連絡会	9,990

(7) 市庁舎内への展示

久留米市役所1階ロビーに設置している「地場産品展示コーナー」に、地場産品や伝統工芸品を展示しました。

(8) ECモールの活用

地場産品の認知度向上及び販売促進を図るために、「筑後のよかもん市場」を充実させるとともに、「アマゾン」「Yahoo!ショッピング」への出店・出品を行いました。

売上件数 70件（昨年度 39件）

売上金額 559,056円（昨年度 501,800円）

(9) 伝統産業振興事業

久留米緋の認知度向上を図るために、「第7回アフリカ開発会議（TICAD7）」に出展し、アフリカ各国の首脳に対し久留米緋のバッグをお土産として提供しました。また、久留米市ふるさと大使に、久留米緋の浴衣や、シャツを贈りSNS等で久留米緋のPRをしていただきました。

《第7回アフリカ開発会議（TICAD7）》

開催日 令和元年8月28日（水）～30日（金）

開催場所 パシフィコ横浜（神奈川県横浜市）

テーマ 「アフリカに躍進を！ひと、技術、イノベーションで。」

3 情報収集整理提供事業

(1) インターネットの活用

ホームページを利用し、新商品情報やイベント情報を発信しました。また、来訪者の利便性の向上を図るために、東合川店にKurume City Wi-Fi Liteを導入しました。

(2) 情報の収集及び整理

新商品や販路開拓等に関する情報の収集・整理を行い、該当事業者等に情報を提供しました。

4 久留米緋等振興事業

(1) 資料館の活用

久留米緋資料館において、久留米緋の資料展示、工程や作品の説明及び手織の実演や体験を行うとともに、外国人来訪者に対応するため、資料館内の案内パネルを作成しました。

(2) 藍・愛・で逢いフェスティバルとのタイアップ事業の実施《中止》

久留米餅の普及・PRを目的に毎年3月に開催される「藍・愛・で逢いフェスティバル」で、久留米餅手織教室、久留米餅小物づくり教室及びプロカメラマンによる記念写真撮影「かすりでハイ・ポーズ」を実施予定でしたが、新型コロナウイルスの影響によりイベントが中止になりました。

(3) 久留米餅展示会の支援

久留米餅協同組合が主催する東京での展示会を支援しました。

《久留米餅の世界展～いまも むかしも これからも～》

開催日 令和元年12月4日(水)～10日(火)

開催場所 (株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店(東京都台東区)

来場者数 11,000人

売上 2,205,000円

5 地場産品展示販売事業

(1) 地場産くるめ物産館JR久留米店の活用

JR久留米駅構内にあるという優位性を活かすとともに、店舗内のレイアウトを見直すなど取扱商品を充実させました。3月は、新型コロナウイルスの影響で前年度比約60%の売上となりましたが、年度を通しては、前年度並の売上を確保できました。また、併設されている観光案内所との連携を図り、情報発信を強化しました。

売上金額 111,168,732円(前年度112,286,003円 対前年度比99%)

《売上ベスト5》

商品名	単価(円)	売上数量	売上金額(円)
くるめんべい(大)	1,080	4,965	5,362,200
くるめんべい(小)	540	6,569	3,547,260
大砲ラーメン 4食入り	1,800	1,688	3,038,400
大砲ラーメン 2食入り	900	2,867	2,580,300
えんどう豆かりんとう	324	7,925	2,567,700

(2) 地場産くるめ物産館六ツ門店の活用

開館2年目となる六ツ門店のさらなる認知度向上に努めるとともに、久留米シティプラザで開催される学会やイベントとの連携を強化することで、3月は、新型コロナウイルスの影響で前年度比約67%の売上となったものの、年度を通しては、前年度比プラスの売上を確保できました。

売上金額 22,086,568 円（前年度 20,732,286 円 対前年度比 106%）

《売上ベスト5》

商品名	単価（円）	売上数量	売上金額（円）
えんどう豆かりんとう	324	1,949	631,476
くるめんべい（小）	540	904	488,160
くるめんべい（大）	1,080	419	452,520
トマトスープ5袋入り	600	678	406,800
筑紫路10本入り	380	971	368,980

（3）地場産くるめ物産館東合川店の活用

季節に応じた商品のディスプレイに取り組むとともに、全国の地場産センターと連携し、新たに「特別販売コーナー」を設置するなど集客を図りました。3月は、新型コロナウイルスの影響で店舗での売り上げは伸び悩みましたが、年度を通しては、前年度並の売上を確保できました。

売上金額 24,936,411 円（前年度 25,051,479 円 対前年度比 99%）

《売上ベスト5》

商品名	単価（円）	売上数量	売上金額（円）
くるめんべい（大）	1,080	494	533,520
侍マスク	1,980	223	441,540
えんどう豆かりんとう	324	1,253	405,972
くるめんべい（小）	540	501	270,540
くるめっ娘10食入り	1,728	155	267,840

（4）道の駅くるめの活用

年間約150万人の来客が見込める「道の駅くるめ」を活用し、地場産品の販売を行いました。9月以降、レイアウト変更の影響で、取扱い商品数が減ったことに伴い年度を通しての売上は、約250万円減少しました。

売上金額 9,981,299 円（前年度 12,430,930 円 対前年度比 80%）

《売上ベスト5》

商品名	単価（円）	売上数量	売上金額（円）
大砲ラーメン 4食入り	1,800	351	631,800
大砲ラーメン 2食入り	900	685	616,500
久留米ラーメン 2食入り	313	1,186	371,218
久留米ラーメン 4食入り	712	498	354,576
ちぢみ文人スラックス	2,017	153	303,495

II 収益事業

1 貸館・貸室事業(総合展示場・会議室・研修室)

県南地域でトップクラスの広さを有する「総合展示場」や「会議室」「研修室」の貸し出しを行い、収益の確保に努めましたが、新型コロナウイルスの影響で3月のイベント等がすべて中止になるなど、年度を通しては、前年度比マイナスとなりました。

総合展示場

延使用日数	135日(前年度 142日 対前年度比 95%)
使用料	26,221,250円(前年度 27,918,000円 対前年度比 93%)

会議室

延使用日数	463日(前年度 548日 対前年度比 84%)
使用料	3,126,850円(前年度 4,006,100円 対前年度比 78%)

研修室

使用延日数	96日(前年度 97日 前年度比 98%)
使用料	1,370,600円(前年度 1,464,600円 対前年度比 93%)

(1) 施設改修

空調設備の老朽化対策として、E S C O事業(補助金額 65,601千円)を活用した空調熱源の更新に取り組むとともに、あわせて照明のLED化等を実施することで、経費の削減を図りました。

(2) 施設の適正な管理

総合展示場、会議室及び研修室の利用後の点検を確実にを行い、次の利用者が快適に利用できるように努めました。

2 賃貸事業

館内の事務室を地元組合等へ貸出しするとともに、平成28年度まで喫茶として営業していたスペースを小展示場や貸事務所として活用する方法を検討しました。

3 喫茶事業

館内に飲み物の自動販売機を設置し、休憩スペースを提供しました。

評議員会・理事会

評議員会

- 第1回開催 令和元年5月17日(金)
- 第1号議案 評議員の辞任に伴う補欠候補者の選任について
- 第2号議案 理事の辞任に伴う補欠候補者の選任について
- 第2回開催 令和元年6月26日(水)
- 第1号議案 平成30年度財務諸表の承認について
- 第2号議案 任期満了に伴う理事の選任について
- 報告 1 平成30年度事業報告について
- 報告 2 平成31年度(2019年度)事業計画及び収支予算について
- 第3回開催 令和2年3月13日(金)
- 第1号議案 当センター役員及び評議員の報酬及び費用に関する規程の一部改定について

理事会

- 第1回開催 令和元年5月18日(水)
- 第1号議案 副理事長の選定について
- 第2回開催 令和元年5月23日(木)
- 第1号議案 平成30年度事業報告及び財務諸表の承認について
- 第2号議案 職員就業規則の改正について
- 第3号議案 評議員会の開催について
- 報告 1 報奨金制度の実施について
- 報告 2 理事長及び専務理事の職務の執行状況について
- 第3回開催 令和元年6月26日(水)
- 第1号議案 理事長、副理事長及び専務理事の選定について
- 第4回開催 令和2年3月10日(火)
- 第1号議案 決議の省略の方法による評議員会の招集について
- 第5回開催 令和2年3月24日(火)
- 第1号議案 令和2年度事業計画(案)及び収支予算(案)等について
- 報告 1 当センター職員の給与等に関する規程の一部改正について
- 報告 2 理事長及び専務理事の職務の執行状況について