

平成19年度 事業報告書

財団法人久留米地域地場産業振興センター

平成19年度事業報告書

1. 事業の概要

地場産くるめを構成する北筑後地方では数多くの地場産業が営まれてきており、当地方の豊かな生活文化を醸成するとともに貴重な雇用創出源ともなっている。絣、家具や酒造、菓子等々、衣食住全般に亘る産品や民芸品まで実に多種多様な地場特産品が製造販売されている。現在も、当センター地域内の業界組合等では、商品開発、製造の効率化あるいは販売増などにそれぞれ創意工夫されながら事業展開がなされてきている。

しかしながら、これら地場産業は、ライフスタイルや嗜好の変化等による需要減少やニーズの変化、経済のグローバル化に伴う安価な類似品との価格競争あるいは後継者難など構造的な課題に多年にわたり曝されてきており、昨今も厳しい状況が続いている。

当センターは、開館以来地域内の関係機関や団体の指導と協力のもとに、地場産業の振興発展のための各種事業を総合的に展開してきた。

平成19年度においても、地場産業総合振興事業として、新商品開発事業、需要開拓事業、人材養成事業、情報収集提供事業並びに久留米絣振興事業などに積極的に取り組んだ。

なお、各事業の具体的な取組については以下のとおりである。

(1)新商品開発事業

- ・地場産品を利用したオリジナル商品の開発

(2)需要開拓事業

- ・インターナショナルギフトショーへの出展
- ・FOODEX JAPAN への出展
- ・かすりすとプロジェクト
- ・いい日地場産の日
- ・いい日地場産フェア
- ・各種物産展出展
- ・アンテナショップ事業
- ・久留米市庁舎内展示事業

(3)人材養成事業

- ・新春講演会

(4)情報収集提供事業

- ・地場産モニター
- ・ニューメディア利用

(5)久留米絉振興事業

- ・かすり資料館の充実
- ・藍・愛・で逢いフェスティバル

一方、直営事業として、県南随一の施設機能を誇る「総合展示場」等を活用した貸館事業、豊富な地場産品の展示販売をおこなう販売事業等を実施し、その収入確保による経営基盤の確立に努めた。

(1)貸館事業

(2)販売事業

- ・即売場
- ・外商

(3)喫茶事業

2. 地場産業総合振興事業

(1)新商品開発事業

多様化する消費者ニーズを把握し対応すべく、地場産業の技術・素材を利用した商品の試作・開発に取り組んだ。

NO	事業名	事業内容
1	地場産品を利用したオリジナル商品の開発	久留米絣、籃胎漆器を利用した新たな組み合わせ商品(携帯箸セット)や、久留米絣を利用したリバーシブル手提、絣パッチワーク風呂敷などの製作に取り組んだ。 期間 平成19年4月1日～平成20年3月31日

(2)需要開拓事業

各種展示会・商談会に出展して、地場産品を広く流通業者や消費者等にPRするとともに需要・販路の開拓に取り組んだ。また、消費者や流通業者などとの直接交流により、市場の動向やニーズの把握に努めた。

NO	事業名	事業内容
1	インターナショナルギフトショーへの出展	第65回東京インターナショナルギフトショーに出展し主に販売店や流通業者等のバイヤーを対象に地場産品のPR・商談を実施した。商品アイテムが異なる業者全体で一体的に展示スペースを構成し、籃胎漆器の竹編みの実演を行なうなど集客にも努めた。 多数のバイヤー等の目に触れることができより高いPR効果、及び新たな商談の機会や流通経路等の販路開拓が期待できた。バイヤー等はもとより他所の出展企業等との交流により商品ニーズや動向等の情報収集ができ、今後の製造販売の充実に資することができた。 会場 東京国際展示場(東京ビッグサイト)全館 出展品目 久留米絣製品、籃胎漆器製品、木工製品、タオル製品、はんてん製品、イ草製品等 来場者数 196,894人 開催期間 平成20年2月5日～8日(4日間)

NO	事業名	事業内容												
2	FOODEX JAPAN への出展	<p>アジア・環太平洋地域最大といわれる食品・飲料の商談用展示会「FOODEX JAPAN 2008」に出展し、国内外のフードサービス、メーカー、中間流通、小売、及び観光・レジャー業等を対象に筑後地域の飲食品のPR・商談を実施した。</p> <p>国内外の多数の来場者の目に触れることができ、より高いPR・営業活動ができ、新たな商談の機会や販路の開拓が期待できた。また、来場者はもとより他所の出展企業等との交流により、商品ニーズや動向等の情報収集ができ、製品アイデアなどの参考にもなり、今後の製造販売の充実に資することができた。</p> <p>会場 千葉幕張メッセ(国際展示場1～8ホール)</p> <p>出展品目 酒類、麺類、味噌、アイスクリーム、その他加工品等</p> <p>来場者数 96,328人</p> <p>開催期間 平成20年3月11日～14日(4日間)</p>												
3	「かすりすと」 プロジェクト	<p>餅をこよなく愛し、その普及のために口コミ宣伝や仲間づくりに積極的に取り組む人を「かすりすと」と銘打ち組織化して、会員募集をおこなうとともに会員向け会報誌の発行やイベント実施などにより久留米餅の情報発信や普及・PRに努めた。</p> <p>実施期間 平成19年4月1日～平成20年3月31日</p> <p>会員数 888名(平成20年3月末現在)</p> <p>イベント一覧</p> <table border="1" data-bbox="509 1245 1409 2029"> <tbody> <tr> <td>会報誌の発行</td> <td>3回</td> <td>6月、9月、3月発行</td> </tr> <tr> <td>ほとめき通り交流会 土曜夜市で久留米餅の浴衣などを身に付けた一行で短冊を手に餅PR</td> <td>7月7日 土曜夜市</td> <td>会場 = ほとめき通り、六角堂ほか 参加者 = 31名 ・ほとめき通り散策PR ・六角堂広場舞台PR ・会員交流会(光華楼)</td> </tr> <tr> <td>ほとめき通り夜市散策</td> <td>6月23日～ 7月28日 土曜夜市 開催期間中の 毎週土曜</td> <td>場所 = ほとめき通り ・自由散策(会報誌で呼びかけ) 協賛店8店の協力で、 かすりすと会員証提示で 割引実施</td> </tr> <tr> <td>かすりすとの集い IN ハゼ並木 会員交流会と 秋の風物詩ハゼ並木で 久留米餅を身に 付けた一行で散策し 餅PR</td> <td>11月17日</td> <td>場所 = スパリゾートホテル久留米 ハゼ並木～永勝寺 参加者 = 59名 ・会員(参加者)交流会 ・ハゼ並木散策PR など</td> </tr> </tbody> </table>	会報誌の発行	3回	6月、9月、3月発行	ほとめき通り交流会 土曜夜市で久留米餅の浴衣などを身に付けた一行で短冊を手に餅PR	7月7日 土曜夜市	会場 = ほとめき通り、六角堂ほか 参加者 = 31名 ・ほとめき通り散策PR ・六角堂広場舞台PR ・会員交流会(光華楼)	ほとめき通り夜市散策	6月23日～ 7月28日 土曜夜市 開催期間中の 毎週土曜	場所 = ほとめき通り ・自由散策(会報誌で呼びかけ) 協賛店8店の協力で、 かすりすと会員証提示で 割引実施	かすりすとの集い IN ハゼ並木 会員交流会と 秋の風物詩ハゼ並木で 久留米餅を身に 付けた一行で散策し 餅PR	11月17日	場所 = スパリゾートホテル久留米 ハゼ並木～永勝寺 参加者 = 59名 ・会員(参加者)交流会 ・ハゼ並木散策PR など
会報誌の発行	3回	6月、9月、3月発行												
ほとめき通り交流会 土曜夜市で久留米餅の浴衣などを身に付けた一行で短冊を手に餅PR	7月7日 土曜夜市	会場 = ほとめき通り、六角堂ほか 参加者 = 31名 ・ほとめき通り散策PR ・六角堂広場舞台PR ・会員交流会(光華楼)												
ほとめき通り夜市散策	6月23日～ 7月28日 土曜夜市 開催期間中の 毎週土曜	場所 = ほとめき通り ・自由散策(会報誌で呼びかけ) 協賛店8店の協力で、 かすりすと会員証提示で 割引実施												
かすりすとの集い IN ハゼ並木 会員交流会と 秋の風物詩ハゼ並木で 久留米餅を身に 付けた一行で散策し 餅PR	11月17日	場所 = スパリゾートホテル久留米 ハゼ並木～永勝寺 参加者 = 59名 ・会員(参加者)交流会 ・ハゼ並木散策PR など												

NO	事業名	事業内容
4	いい日地場産の日	<p>地場産品の需要拡大や地域のお客様への感謝と還元のため、毎月11日を「いい日地場産の日」と銘打ち、割引販売や即売会を実施し、合わせて地場産品を使った手作り体験教室等を開催した。</p> <p>会場 地場産くるめ 2階 ロビー及び、展示即売場 来場者 3,400人(3月の「いい日地場産フェア」除く) 開催日 毎月11日</p>
5	いい日地場産フェアの開催	<p>例年多くの来場がある「藍・愛・で逢いフェスティバル」の機会に地場産品の普及・PRを目的に、フェスティバルの一環として実施した。センターの地場産品展示や割引セールのほか、九州電力や久留米市の姉妹都市「郡山市」をはじめとする出店協力により実施した。</p> <p>会場 地場産くるめ 1・2階 ロビー及び、展示即売場 来場者 26,000人 開催日 平成20年3月15日～16日(2日間)</p>
6	各種物産展出展	<p>1 イベント名 第10回久留米つつじマーチ 会場 久留米市中央公園 開催期間 平成19年4月21日～22日(2日間) 売上 330,000円 備考 出店販売、業者出店協力</p> <p>2 イベント名 地場産品PR・展示販売 会場 福岡県庁売店 開催期間 平成19年6月19日～20日(2日間) 売上 49,250円 備考 出店販売</p> <p>3 イベント名 久留米市企業立地セミナー in 大阪 会場 ザ・リッツ・カールトン大阪(大阪市北区) 開催期間 平成19年8月9日 備考 交流会場でのPR事業(PR展示・試飲試食)</p> <p>4 イベント名 第9回 紫灘旗高校弓道大会 会場 久留米総合スポーツセンター陸上競技場 開催期間 平成19年8月25日～26日(2日間) 売上 89,200円 備考 業者出展協力</p> <p>5 イベント名 第38回九州保育団体合同研究集会 会場 久留米大学御井学舎 開催期間 平成19年8月25日～26日(2日間) 売上 215,280円 備考 業者出展協力</p>

NO	事業名	事業内容
	6	イベント名 第13回市民ふれあいフェスティバル 「郡山の農業・観光物産展」 会場 郡山総合体育館(福島県郡山市) 開催期間 平成19年10月12日～14日(3日間) 売上 359,230円 備考 出店販売
	7	イベント名 久留米市民芸能祭 会場 久留米市民会館 開催期間 平成19年10月28日 売上 217,000円 備考 業者出展協力
	8	イベント名 ありがとう「水」交流物産展 会場 福岡市役所西側広場 開催期間 平成19年11月3日～4日(2日間) 売上 130,000円 備考 業者出店協力
	9	イベント名 第33回ふるさとくるめ農業まつり 会場 久留米百年公園催し広場 開催期間 平成19年11月10日～11日(2日間) 売上 118,450円 備考 出店販売
	10	イベント名 じばさんフェア'07 全国ふるさと自慢フェア 会場 山口・防府地域工芸地場産業振興センター 開催期間 平成19年11月10日～11日(2日間) 売上 59,540円 備考 委託販売
	11	イベント名 第23回 田主丸耳納の市 会場 福岡県緑化センター 開催期間 平成19年11月17日～18日(2日間) 売上 80,000円 備考 業者出店協力
	12	イベント名 久留米広域企業立地セミナー in 福岡 会場 ホテル日航福岡 開催期間 平成19年11月28日 備考 交流会場でのPR事業(PR展示・試飲試食)
	13	イベント名 ユートリー開館15周年記念「全国地場産フェア」 会場 八戸地域地場産業振興センター 開催期間 平成19年12月1日～2日(2日間) 売上 54,210円 備考 委託販売

NO	事業名	事業内容																															
		<p>14 イベント名 全国地場産業交流フェア</p> <p>会場 静岡県浜松市総合産業展示館2F</p> <p>開催期間 平成20年1月26日～27日(2日間)</p> <p>売上 159,000円</p> <p>備考 出店販売</p>																															
7	アンテナショップ事業	<p>久留米市一番街に、常設アンテナショップ「筑後よかもん倶楽部」を出店し、地場産品のPRと新たな需要の開拓を図るとともに、商店街の各種活性化事業への積極的参加をおこなった。</p> <p>地場産品の展示・販売はもとより、特設のコーナーを設け季節に合わせた展示・即売会等の実施のほか、作り手の顔が見える八女茶の試飲・販売にも積極的に取り組んだ。また、利用者とのコミュニケーションを通じ消費者動向やニーズの把握に努めた。</p> <p>場所 久留米市東町34-72いづみビル1階</p> <p>来店者数 約9,000人</p> <p>売上 3,454,745円</p> <p>イベント一覧</p> <table border="1" data-bbox="507 972 1409 1798"> <tbody> <tr><td>4月14日～4月22日</td><td>逸品フェア</td></tr> <tr><td>5月4日～6月30日</td><td>新茶まつり</td></tr> <tr><td>5月4日～5月13日</td><td>マザーズDAY</td></tr> <tr><td>5月14日～6月17日</td><td>ファーザーズDAY</td></tr> <tr><td>6月23日～7月30日</td><td>久留米絣工房 緒方作品展</td></tr> <tr><td>8月1日～8月31日</td><td>大中香代子創作展</td></tr> <tr><td>9月1日～9月30日</td><td>仲秋の名月に着たいファッション</td></tr> <tr><td>10月1日～10月31日</td><td>ギャラリー印花展</td></tr> <tr><td>11月25日～12月25日</td><td>ガラスアート展</td></tr> <tr><td>12月26日～1月31日</td><td>あったかグッズ展</td></tr> <tr><td>2月1日～3月31日</td><td>雛人形展</td></tr> <tr><td>3月5日～3月31日</td><td>春の装い展</td></tr> <tr> <td rowspan="3">その他</td> <td>6月23日～7月28日 (毎週土曜日)</td> <td>商店街土曜夜市参加 (営業時間延長・出張販売・割引セール 絣着用来店者の記念写真撮影など実施)</td> </tr> <tr> <td>11月25日～12月25日</td> <td>一番街クリスマスイルミネーション参加</td> </tr> <tr> <td>年間</td> <td>ハイマート提携共通駐車券制度への加入 (100円の補助券)</td> </tr> </tbody> </table>	4月14日～4月22日	逸品フェア	5月4日～6月30日	新茶まつり	5月4日～5月13日	マザーズDAY	5月14日～6月17日	ファーザーズDAY	6月23日～7月30日	久留米絣工房 緒方作品展	8月1日～8月31日	大中香代子創作展	9月1日～9月30日	仲秋の名月に着たいファッション	10月1日～10月31日	ギャラリー印花展	11月25日～12月25日	ガラスアート展	12月26日～1月31日	あったかグッズ展	2月1日～3月31日	雛人形展	3月5日～3月31日	春の装い展	その他	6月23日～7月28日 (毎週土曜日)	商店街土曜夜市参加 (営業時間延長・出張販売・割引セール 絣着用来店者の記念写真撮影など実施)	11月25日～12月25日	一番街クリスマスイルミネーション参加	年間	ハイマート提携共通駐車券制度への加入 (100円の補助券)
4月14日～4月22日	逸品フェア																																
5月4日～6月30日	新茶まつり																																
5月4日～5月13日	マザーズDAY																																
5月14日～6月17日	ファーザーズDAY																																
6月23日～7月30日	久留米絣工房 緒方作品展																																
8月1日～8月31日	大中香代子創作展																																
9月1日～9月30日	仲秋の名月に着たいファッション																																
10月1日～10月31日	ギャラリー印花展																																
11月25日～12月25日	ガラスアート展																																
12月26日～1月31日	あったかグッズ展																																
2月1日～3月31日	雛人形展																																
3月5日～3月31日	春の装い展																																
その他	6月23日～7月28日 (毎週土曜日)	商店街土曜夜市参加 (営業時間延長・出張販売・割引セール 絣着用来店者の記念写真撮影など実施)																															
	11月25日～12月25日	一番街クリスマスイルミネーション参加																															
	年間	ハイマート提携共通駐車券制度への加入 (100円の補助券)																															
8	久留米市庁舎内展示事業	<p>地場産品への認識向上・需要の開拓を図るため、久留米市役所1階ロビーに設置した展示コーナーにおいて、地場産品の展示PRをおこなった。</p> <p>展示期間 平成19年4月1日～平成20年3月31日</p>																															

(3)人材養成事業

中小企業の経営者・後継者育成の目的をもって講演会を実施した。

NO	事業名	事業内容
1	新春講演会	<p>テレビの報道番組キャスターなどでお馴染みのフジテレビ黒岩氏を講師に迎え、日本の経済展望と現在の日本の大きな課題である地域再生について講演いただいた。</p> <p>共催 久留米商工会議所 (社)久留米法人会 (財)日本電信電話ユーザー協会 筑後地区協会 福岡県中小企業団体中央会</p> <p>テーマ 「今、日本・地域はどうするべきか」</p> <p>講師 フジテレビキャスター 黒岩祐治氏</p> <p>会場 ルネッサンスホテル創世</p> <p>受講者数 182人</p> <p>開催日 平成20年2月7日(木)14:00～15:30</p>

(4)情報収集提供事業

時代とともに変化・多様化する消費者ニーズの把握と対応が商品製造にあたって不可欠であることから、地場産品商品等へ反映させるべく情報収集と製造者への情報提供に取り組んだ。また、各種情報提供や取得の手段として不可欠となったインターネット機能を活用して、センター並びに地場産品の情報提供をおこなった。

NO	事業名	事業内容
1	地場産モニター	<p>商品の開発・改良に役立て、また新商品開発の指針となる情報を収集するため、地域の女性モニターを募集し、商品等についてのアンケート等により女性ならではの細かい意見等を収集し、モニター商品提供者へフィードバックして商品の改良等に役立てた。</p> <p>モニター人数：30人</p> <p>第1回：平成19年11月28日 場所：地場産くるめ 内容：モニター商品説明とアンケート ・(資)ローリング（織りを工夫した繊維製品「からくり織り」商品について） ・(株)中島製茶本舗（「粉末緑茶」とお茶の「百利クッキー」について） ・地場産くるめ（試作品「エコバック」について）</p> <p>第2回：平成20年2月27日 場所：地場産くるめ 内容：第1回アンケート報告、第2回モニター商品説明とアンケート ・(株)紅乙女酒造（新商品の4種類の「リキュール」について） ・(株)巨峰ワイン（新商品「キウイのスパークリングワイン」について） ・地場産くるめ（新商品の名産・名所をテーマにした「お香」について）</p>

NO	事業名	事業内容
2	ニューメディア利用	<p>独自のホームページで施設紹介、地場産品紹介とネット販売、イベント案内等を行った。</p> <p>また、その充実のためホームページのリニューアルに取り組んだ。</p> <p>実施期間 平成19年4月1日～平成20年3月31日</p> <p>旧アドレス http://www.kttnet.co.jp/jibasan/</p> <p>新アドレス http://www.jibasankurume.jp</p>

(5)久留米絣振興事業

久留米地域を代表する伝統的工芸品である久留米絣の理解促進と振興・需要開拓を図るべく次の事業を行った。

NO	事業名	事業内容
1	かすり資料館の充実	<p>当センター2階「かすり資料館」において、製造工程パネルや絣資料等の展示をおこない、あわせて手織りの実演や体験を実施するなど久留米絣のPRに取り組んだ。</p> <p>また、絣愛好者の入館が多い「藍・愛・で逢いフェスティバル」の時期に、企画展「昭和の絣と平成の絣」展を開催した。</p> <p>実施期間 平成19年4月1日～平成20年3月31日</p> <p>企画展示 平成20年3月1日～平成20年3月20日</p>
2	藍・愛・で逢いフェスティバル	<p>生産者、流通業、久留米市等と連携し実行委員会方式で「第11回藍・愛・で逢いフェスティバル」を開催し、展示即売会・絣新作発表会・絣ファッションショーをおこなった。これにあわせて、手織り体験教室・絣小物作り教室、絣でハイ・ポーズ等のイベントを開催しフェスティバルの支援をおこなった。</p> <p>また、この機会を活用してその他の地場産品等のPRにも努めた。</p> <p>来場者数 約26,000人</p> <p>開催期間 平成20年3月15日～16日(2日間)</p>

(6)その他

寄付行為の規定により当センターの業務執行の決定のため理事会を開催、また円滑な事業実施を図るための意見・提言等聴取の場として各業界代表者で構成された運営委員会を開催した。

NO	事業名	事業内容
1	理事会	<p>開催日 第1回 平成19年5月30日</p> <p>第2回 平成20年3月21日</p>
2	運営委員会	<p>開催日 平成19年5月23日</p>

3. 直営事業

NO	事業名	事業内容																								
1	貸館事業	<p>【施設利用者ニーズ確認】 施設利用者のニーズ・意見等を把握してサービス向上につなげるためアンケートを実施した。</p> <p>【会場・備品の整備等による利用率向上】 総合展示場の壁塗り替えリニューアル、シャッター補強整備（強風対応）、搬入口の扉の整備をおこない、また会議室利用者から要望が多かったプロジェクターを貸出用に追加購入するなど、適切な施設の維持管理と機能向上によりお客様へのサービス向上とリピーター確保に取り組んだ。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">総合展示場</td> <td style="width: 30%;">使用延日数</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">170 日</td> </tr> <tr> <td></td> <td>使用料</td> <td style="text-align: right;">33,236,000 円</td> </tr> <tr> <td>会議室</td> <td>使用延日数</td> <td style="text-align: right;">890 日</td> </tr> <tr> <td></td> <td>使用料</td> <td style="text-align: right;">5,295,157 円</td> </tr> <tr> <td>研修室</td> <td>使用延日数</td> <td style="text-align: right;">115 日</td> </tr> <tr> <td></td> <td>使用料</td> <td style="text-align: right;">2,148,700 円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>空調等使用料</td> <td style="text-align: right;">12,896,923 円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>総収入</td> <td style="text-align: right;">53,576,780 円</td> </tr> </table>	総合展示場	使用延日数	170 日		使用料	33,236,000 円	会議室	使用延日数	890 日		使用料	5,295,157 円	研修室	使用延日数	115 日		使用料	2,148,700 円		空調等使用料	12,896,923 円		総収入	53,576,780 円
総合展示場	使用延日数	170 日																								
	使用料	33,236,000 円																								
会議室	使用延日数	890 日																								
	使用料	5,295,157 円																								
研修室	使用延日数	115 日																								
	使用料	2,148,700 円																								
	空調等使用料	12,896,923 円																								
	総収入	53,576,780 円																								
2	販売事業 【即売場】	<p>【即売場PR】 新たな施設パンフレットを作成して、個人やグループ単位の顧客層の集客を図るため、久留米市内のホテル・旅館等並びにタクシー業界等を訪問してパンフレット設置や送客PRの依頼を実施した。また、ホテル宿泊客用にはセンターでの割引券付きパンフレットを設置した。</p> <p>【即売場機能の向上】 製造元への訪問により商品の掘り起こしをおこない取扱商品の充実を図った。また、購買意欲を引き出すため商品や季節に応じたディスプレイをおこなった。</p> <p>【即売場発案商品の製品化】 即売場が発案し製造元へのアプローチにより、共同開発として、筑後地域の名所や銘産をテーマにした「お香」の製品化をおこなった。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">即売場</td> <td style="width: 30%;">粗利益</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">11,455,274 円</td> </tr> </table>	即売場	粗利益	11,455,274 円																					
即売場	粗利益	11,455,274 円																								

